

Campanha "Está Provado por A+B arma não é brinquedo"

Mostra Local de: Londrina

Categoria do projeto: I – Projetos em Andamento (projetos em execução atualmente)

Nome da Instituição/Empresa: "Participo do COMPAZ Conselho Municipal de Cultura de Paz ONG Londrina Pazeando Nós Podemos Londrina"

Cidade: Londrina Paraná

Contato: compazld@hotmail.com

Autor (es): Campanha "Está Provado por A+B arma não é brinquedo"

Equipe: Os Membros do COMPAZ que são 24 membros de 24 instituições de Londrina

Parceria: "As 24 instituições do COMPAZ

Os Lojistas de Londrina que vendem brinquedos

A Câmara Municipal de Londrina

A Prefeitura Municipal de Londrina, principalmente a Secretaria Municipal de Fazenda"

Objetivo(s) de Desenvolvimento do Milênio trabalhado(s) pelo projeto: ODM 8 -
Todo mundo trabalhando pelo desenvolvimento.

RESUMO O propósito do COMPAZ é através da campanha fazer uma grande reflexão sobre a necessidade de uma mudança de mentalidade na Educação de Nossas Crianças. Porque ao invés de incentivarmos elas a brincarem com armas de fogo (de plástico) nós adultos possamos convidá-las para “brincarem de salvar o Planeta”. Vamos brincar de buscar a sustentabilidade e ajudar a diminuir o aquecimento global. ver mais em www.londrinapazeando.org.br

Palavras-chave: "ODM - Gastos Bélicos versus Gastos com ODM

SUSTENTABILIDADE - Educação para a Sustentabilidade

PAZ -Educação para Cultura de Paz

VIOLÊNCIA - Banalização da Violência e sua perpetuação

MOBILIZAÇÃO - Lei Municipal como instrumento de mobilização"

INTRODUÇÃO "O Conselho Municipal de Cultura de Paz de Londrina foi criado por meio da Lei 10.388/2007, e tem como eixos de ação: a Educação para Paz; o Desenvolvimento Sustentável; os Direitos Humanos; a Igualdade entre Mulheres e Homens; a Participação Democrática; o Entendimento, a Tolerância e a Solidariedade; a Livre Circulação de Informações; e a Paz e a Segurança Internacional.

O objetivo do Conselho é contribuir para a implementação, vigilância e avaliação das políticas públicas municipais, em benefício do processo de construção da Cultura de Paz. Seus trabalhos são definidos em concordância com os Oito Objetivos de Desenvolvimento do Milênio (ODM), uma resolução da Organização das Nações Unidas (ONU), que estabelece metas e indicadores sociais para resolver os principais desafios da humanidade, nos tempos atuais, como a erradicação da fome e da miséria e a redução drástica da mortalidade materna.

Dentre as ações já organizadas pelo COMPAZ, destacamos a realização da 3ª Conferência Municipal de Educação para Paz, em maio de 2012, como um importante marco deste processo histórico de avaliação e construção das políticas públicas para a Cultura de Paz. Com o tema geral “Vamos construir uma mídia de paz”, contou com a participação de Adalberon Sá Júnior, o assessor da primeira Secretaria Estadual de Cultura de Paz do país (a SEPAZ – Alagoas), que esteve na cidade para participar da Conferência e trocar experiências com o movimento Londrina Pazeando. Na ocasião, Adalberon Sá Júnior destacou que o Movimento Londrina Pazeando é uma referência para os trabalhos desenvolvidos pela SEPAZ.

A 2ª Conferência Municipal de Educação para Paz, realizada em 2010, teve como tema central “Trabalhando por uma Mídia para Paz”, e contou com o lançamento do Portal Eletrônico Mídia de Paz. Trata-se de um projeto colaborativo entre universidades, empresas de comunicação, ONGs e outras entidades, para promover a visibilidade da Cultura de Paz, as boas práticas e iniciativas populares.

O lançamento Portal Mídia de Paz, por sua vez, representa os resultados de um trabalho iniciado em 2008, quando da realização da 1ª Conferência Municipal de Educação para Paz, que tinha como tema central “Palavras e Imagens que criam mundos”, e que contou com a participação da ONG de jornalistas Imagens e Vozes da Esperança.”

1. **JUSTIFICATIVA** "Cresce em Londrina e no Brasil a campanha: “Arma não é brinquedo... dê abraços!” www.facebook.com/ArmaNaoEBrinquedo
No dia 22 de setembro de 2011, foram publicadas as melhorias na Lei 9.188/2003, que proíbe a venda de armas de brinquedo no município de Londrina. Desde então, os lojistas que cumprem a Lei podem solicitar e receber um SELO DA CAMPANHA para fixar em seus estabelecimentos.
O propósito do COMPAZ - Conselho Municipal de Cultura de Paz de Londrina – é, por meio desta campanha, propor uma grande reflexão sobre a necessidade de uma mudança de mentalidade na Educação de Nossas Crianças. Para que ao invés de as incentivarmos a brincarem com armas de fogo (de plástico) nós adultos possamos convidá-las para brincarem de salvar o Planeta.

Precisamos de “novos heróis” mais inteligentes, menos violentos, mais inovadores nas ações. Não conseguiremos sustentabilidade com armas. Nossos inimigos são nossos hábitos atuais de consumo. Não protegeremos nossa civilização investindo na indústria bélica... Assim chegamos ao conceito “arma não é brinquedo”.

“De acordo com o estudo do Sipri (Instituto de Pesquisa para Paz de Estocolmo - Sipri, na sigla em inglês), em 2009 os gastos militares de todo o mundo subiram para cerca de US\$ 1,53 trilhão, 6% em relação ao ano anterior, e 49% em relação a 2000. Dos 15 países maiores compradores de equipamentos militares, 14 revelaram aumento de gastos em 2009. O total de gastos consolidados em 2009 foi considerado surpreendente mesmo quando descontada a inflação do período. São U\$ 48 mil dólares por segundo.”

Educar para Paz é Educar para a Sustentabilidade. O jornalista Andre Trigueiro em visita a Londrina, afirmou em seu programa semanal Mundo Sustentável: - “Londrina tangibilizou a paz. Não há mundo sustentável sem Paz”.

O COMPAZ quer que LONDRINA seja referencia nacional, e que possamos discutir uma Lei Federal que proíba no Brasil:

- 1- a fabricação,
- 2- a importação e
- 3- a venda de armas de brinquedo.

Como o tema social da copa de 2014 é: “Por um Mundo sem armas, sem drogas, sem violência e sem racismo”, poderemos se construirmos esta Lei dizer enfim ao Planeta Terra que no Brasil “não temos armas de brinquedo”.

2. **OBJETIVO GERAL** Educar para a Paz e para a Sustentabilidade, refletindo sobre a necessidade a alcançarmos os ODM invertendo a lógica da Cultura Belicista (cultura da violência) banalizada e estruturada através da cultura de brincar o bélico, com brinquedos de guerra e brinquedos que ensinam como excluir.
3. **OBJETIVOS ESPECÍFICOS** "O COMPAZ quer que LONDRINA seja referencia nacional, e que possamos discutir uma Lei Federal que proíba no Brasil:
 - 1- a fabricação,
 - 2- a importação e
 - 3- a venda de armas de brinquedo.

Como o tema social da copa de 2014 é: “Por um Mundo sem armas, sem drogas, sem violência e sem racismo”, poderemos se construirmos esta Lei dizer enfim ao Planeta Terra que no Brasil “não temos armas de brinquedo”.

4. **METODOLOGIA** "Produção de uma Lei Municipal
Produção de uma campanha para TV, Radio e Mídia Impressa
Visita aos veículos de comunicação
Visita as lojas de Londrina
Fiscalização da Secretaria Municipal de Fazenda
Entrega de um SELO aos lojistas que aderiram a campanha
Trabalho junto as escolas com outros projetos integrados - Livro Londrina Pazeando, Embaixadores da Paz, ACAMPAZ e outros"
5. **MONITORAMENTO DOS RESULTADOS** "Visitas as lojas para verificar a não venda de armas de brinquedo
Fiscalização da Prefeitura
Apoio das famílias e da Mídia de forma geral"
6. **VOLUNTÁRIOS** "Os fiscais da Prefeitura não são voluntários e todos fiscalizam.
Do COMPAZ SÃO 24
São mais de 250 escolas (com muitos professores nos ajudando)
Nas lojas os vendedores ajudam, pois eles divulgam Lei ... Foram 23 lojas que receberam o SELO primeiros ano (quantos funcionários tem só o Moveis Brasília mais de 500) . As veiculações voluntarias da TV, radio e jornais quantos atingem? Só a Radio CBN fez 250 inserções Foram 10 rádios 4 redes de TVs e mais de 20 jornais (com os das lojas)A cidade comprou a ideia."
7. **CRONOGRAMA** "Iniciamos a campanha em 2010
Em 2011 pensamos em torna-la nacional
Este ano de 2012 intensificamos e conseguimos inclusão no congresso nacional para uma discussão nacional.
Meta é 2013 e 2014 (copa cujo tema é por um Mundo sem armas, violência, droga e racismo) aprovarmos Lei Federal"
8. **RESULTADOS ALCANÇADOS** "Em Londrina é muito difícil encontrar armas de brinquedo para comprar.

A sociedade refletiu sobre a necessidade de se educar para a Paz e para sustentabilidade. Evidenciamos os ODM como objetivos de todos nós.

Podemos na copa influenciar o Mundo para mudanças em relação a gastos bélicos."

9. **ORÇAMENTO** "Gastamos em 2011 para organizar a 11ª Semana Municipal da Paz R\$ 33.000.

Nos projetos impressão do livro, cartazes, manutenção de site colocamos e levamos a campanha junto. O Selo é ofertado aos lojistas pelo Município. Os Fiscais são funcionários públicos exercendo seu trabalho, os conselhos não recebem nada. Algumas viagens a Brasilia foram conciliadas com a participação do movimento em encontros da Rede Desama Brasil ou reuniões para campanha de desarmamento. MAS DA CAMPANHA MESMO não temos custo direto. Os veiculo fizeram gratuito, a produtora também. Enfim os custos são mínimos."

10. **CONSIDERAÇÕES FINAIS** Possibilidade de replicar para pais todos, pois conseguimos em Londrina e podemos conseguir nos demais municípios. Com Lei Federal com mais facilidade ainda.

REFERÊNCIAS "ONU

UNESCO

Prof Marcelo Rezende Guimarães curso Educar para Paz

Londrina Pazeando

Rede Desarma Brasil

ANEXOS: temos videos, reportagens, textos, fotos, impressões de jornais, tudo registrado no site www.londrinapazeando.org.br"